



на шаг вперед

Информационное сообщение

Самарские старшекласники продемонстрировали взрослым все возможности мобильного интернета

12 мая 2014 года

Самара, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, и Департамент образования Администрации городского округа Самара объявляют о завершении голосования за лучшее видео в рамках проекта «Дети учат взрослых». Авторы лучшего ролика по итогам федерального конкурса МТС отправятся на международный детский фестиваль российских фильмов «Алые паруса».

В апреле в школах Самары прошли уроки «наоборот», в которых приняли участие более двухсот самарских школьников. Разработанные проекты подростки презентовали на городском конкурсе. В финале участвовали 12 работ. Жюри - представители МТС и городского департамента образования выбирали лучший проект по нескольким критериям. Работы оценивались по соответствию презентации заявленной теме, практическому применению полученных знаний, оригинальности идеи, дизайнерскому оформлению. Определяющим победителя стал критерий «понятное изложение». Главный приз – смартфоны от МТС получили ученики школы № 146.

Очередной этап конкурса проекта стартовал 30 апреля и продлится до 13 мая. В [группе «МТС Поволжье»](#) в социальной сети «ВКонтакте» размещены видео школьников. Каждый сюжет содержит историю о том, как дети учили взрослых пользоваться интернетом во время проекта. На данном этапе в качестве жюри выступают пользователи сети. Ролик, который наберет большее количество «лайков», примет участие в федеральном конкурсе видео [в группе проекта](#). Победители – авторы лучшего короткого фильма «Дети учат взрослых» получают приз от МТС – поездку на международный детский фестиваль российских фильмов «Алые паруса». Во время голосования пользователи смогут участвовать в благотворительной активности МТС: за каждый лайк или репост оператор будет перечислять деньги фондам-партнерам программы МТС «Подари добро!».

«Проект «Дети учат взрослых» в очередной раз показал впечатляющие результаты сотрудничества МТС и департамента образования. Целью нашего взаимодействия стало привлечение внимания детей к правильному и полезному использованию мобильного интернета. Школьники с удовольствием соревновались в конкурсе презентаций, придумывали необычные способы, как донести до взрослых информацию о мобильном интернете», — отметила руководитель Департамента образования Администрации городского округа Самара Лилия Галузина.

«В последние несколько лет интерес к гаджетам и мобильному интернету растет активными темпами. К примеру, по итогам 2013 года в Самаре в нашей сети «умные телефоны» стали приобретать в 1.5 раза чаще, чем годом ранее, планшеты стали популярнее более чем в 3 раза. За прошлый год интернет-трафик, генерируемый нашими мобильными абонентами, увеличился в 2 раза. Мы надеемся, что в результате проекта «Дети учат взрослых», родители станут чаще обращаться к полезным приложениям, способным сэкономить время, которое они прежде тратили на решение повседневных задач, и больше времени смогут проводить со своими детьми», - отметил директор МТС в Самарской области Александр Меламед.

Правила проведения онлайн конкурса «Дети учат взрослых»

Для участия в конкурсе необходимо подготовить уникальную творческую работу – короткий видеоролик на тему «Дети учат взрослых», ярко и интересно рассказать о практической ценности интернета и мобильных приложений для повышения качества жизни граждан страны. Видео должно иллюстрировать работу, проведенную участниками конкурса по повышению информированности людей старшего поколения (родители, учителя и другие взрослые люди) о полезных и интересных интернет-ресурсах, о грамотном



на шаг впереди

использовании возможностей мобильного интернета в повседневной жизни.

Конкурсные работы могут быть подготовлены как одним участником самостоятельно, так и творческой группой в составе не более 5 человек. Возраст участников конкурса на момент его проведения не может быть менее 12 лет и более 16 лет.

Онлайн конкурс проходит в два этапа. Сначала по итогам зрительского голосования определяется шорт-лист видеороликов из различных регионов, создатели которых примут участие в борьбе за главный приз – поездку на международный детский фестиваль российских фильмов «Алые паруса», который пройдет в августе 2014 года. Видеоролики – победители региональных этапов конкурса будут одновременно загружены на федеральные интернет-ресурсы компании МТС – официальные страницы в социальных сетях ВКонтакте (www.vk.com/mts) и Одноклассники (www.odnoklassniki.ru/mts), - и доступны для онлайн голосования с 20 по 30 мая 2014 года. В онлайн голосовании может принять участие любой посетитель социальных сетей.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
Пресс-служба МТС в Поволжье:

Мария Елуферьева
Тел.: (919) 80 80 762
e-mail: Mariya.Yeluferyeva@nnov.mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.